

IEC/CG/146/2025.

**ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, POR EL QUE SE APRUEBAN LOS MODELOS DE DISTRIBUCIÓN DE PAUTADO QUE SERÁN PROPUESTOS AL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, PARA EL ACCESO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS A RADIO Y TELEVISIÓN DURANTE LAS PRECAMPAÑAS, INTERCAMPAÑAS Y CAMPAÑAS ELECTORALES, ASÍ COMO DE LAS CANDIDATURAS INDEPENDIENTES EN EL PERIODO DE CAMPAÑAS ELECTORALES, PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2025-2026.**

En la ciudad de Saltillo, capital del estado de Coahuila de Zaragoza, en Sesión Extraordinaria de fecha 1º de diciembre de 2025, el Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila, por Unanimidad de votos de las y los Consejeros Electorales presentes, en presencia de la Secretaría Ejecutiva y de las representaciones de los Partidos Políticos; emite el presente acuerdo por el que se aprueban los modelos de distribución de pauta que serán propuestos al Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, para el acceso de los partidos políticos a radio y televisión durante las precampañas, intercampañas y campañas electorales, así como de las candidaturas independientes en el periodo de campañas electorales, para el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026, en atención a los siguientes:

#### **ANTECEDENTES**

- I. El 13 de noviembre de 2007, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto que reformó los artículos 6, 41, 85, 99, 108, 116 y 122; adicionó el artículo 134 y derogó un párrafo al artículo 97 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. En dicha reforma se establecieron nuevas bases para el acceso de los partidos políticos a radio y televisión, como prerrogativa otorgada por el Estado Mexicano.
- II. El 10 de febrero de 2014 fue publicado en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia político-electoral, en el cual se rediseñó el esquema existente en el sistema electoral mexicano, con la designación de las autoridades administrativas electorales locales por parte del Instituto Nacional Electoral y de las Jurisdiccionales por

parte de la Cámara de Senadores, así como una nueva distribución de competencias.

- III. El 23 de mayo de 2014 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se expidió la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como la Ley General de Partidos Políticos, cuyas normas son aplicables, en lo conducente, a los regímenes locales.
- IV. El 22 de septiembre de 2015 se publicó en el Periódico Oficial del Estado el Decreto número 126 mediante el cual se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza en materia político-electoral.
- V. El 30 de octubre de 2015, en sesión extraordinaria, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió el Acuerdo INE/CG905/2015 a través del cual aprobó la designación de los y las integrantes de las Consejerías Electorales del órgano superior de dirección del organismo público local del Estado de Coahuila de Zaragoza, quienes con fecha 03 de noviembre de 2015 rindieron la protesta de Ley, constituyéndose con ello el Instituto Electoral de Coahuila.
- VI. En fecha 1º de agosto de 2016 se publicó en el Periódico Oficial del Estado de Coahuila el Decreto número 518, por el cual se expidió el Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza, mismo que entró en vigor en dicha fecha.
- VII. El 13 de septiembre de 2016, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Reglamento de Elecciones, aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral mediante el Acuerdo INE/CG661/2016, de fecha 07 de septiembre del 2016, cuya observancia es general y obligatoria para los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas.
- VIII. El día 22 de noviembre de 2017, mediante acuerdo número INE/CG565/2017, el máximo órgano de dirección del Instituto Nacional Electoral aprobó diversas modificaciones al Reglamento de Elecciones, mismo que de forma periódica ha sufrido modificaciones, como lo es a través de los acuerdos INE/CG391/2017, INE/CG565/2017, INE/CG111/2018, INE/CG32/2019, INE/CG164/2020, INE/CG253/2020, INE/CG254/2020, INE/CG561/2020, INE/CG1690/2021, INE/CG346/2022, INE/CG616/2022, INE/CG825/2022, INE/CG291/2023, INE/CG292/2023, INE/CG521/2023, INE/CG529/2023 e INE/CG2237/2024.



- IX. El 16 de abril de 2021, en sesión extraordinaria, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió el Acuerdo INE/CG374/2021, a través del cual aprobó, entre otras, la designación de la Licda. Madeleyne Ivett Figueroa Gámez, como Consejera Electoral del Instituto Electoral de Coahuila, rindiendo protesta de ley el día diecisiete 17 de abril de 2021.
- X. El 26 de octubre de 2021, en sesión extraordinaria, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió el Acuerdo INE/CG1616/2021, a través del cual aprobó, entre otras, la designación de la Consejera Electoral Mtra. Leticia Bravo Ostos y del Consejero Electoral Dr. Óscar Daniel Rodríguez Fuentes, como integrantes del Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila, quienes rindieron la protesta de ley en fecha 03 de noviembre de 2021.
- XI. El 31 de enero de 2023, el Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila, emitió el acuerdo número IEC/CG/038/2023, mediante el cual se aprobó el nuevo Reglamento Interior del Instituto Electoral de Coahuila.
- XII. En fecha 11 de junio de 2023, el Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila, emitió el acuerdo número IEC/CG/169/2023, relativo al Cómputo Estatal de la elección de diputaciones locales, referente al Proceso Electoral Local Ordinario 2023.
- XIII. El 19 de septiembre de 2024, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral aprobó el Dictamen INE/CG2235/2024 relativo a la pérdida de registro del partido político nacional denominado Partido de la Revolución Democrática, en virtud de no haber obtenido por lo menos el tres por ciento de la votación válida emitida en la elección federal ordinaria celebrada el 02 de junio de 2024.
- XIV. El 30 de diciembre de 2024, el Consejo General de este Instituto Electoral de Coahuila, emitió el acuerdo IEC/CG/183/2024, mediante el cual se resuelve declarar improcedente la solicitud de registro como partido político local del Partido de la Revolución Democrática, en el estado de Coahuila de Zaragoza.
- XV. El día 22 de enero<sup>1</sup>, el Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila emitió el Acuerdo IEC/CG/005/2025, mediante el cual se aprobó la designación del Dr.

<sup>1</sup> Las fechas subsecuentes corresponden al año 2025.

Oscar Daniel Rodríguez Fuentes como Consejero Presidente Provisional del Instituto Electoral de Coahuila, rindiendo protesta de ley el 23 de enero de 2025.

- XVI. El día 19 de febrero, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió el Acuerdo INE/CG166/2025, mediante el cual se aprobó la designación del Dr. Oscar Daniel Rodríguez Fuentes, como Consejero Presidente Provisional del Instituto Electoral de Coahuila.
- XVII. El día 24 de abril, el Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila emitió los acuerdos IEC/CG/057/2025 y IEC/CG/058/2025, mediante los cuales se otorgó a los partidos políticos denominados Nuevas Ideas y México Avante Coahuila el registro como partidos políticos locales en el estado de Coahuila de Zaragoza, surtiendo efectos constitutivos a partir del 01 de julio de 2025.
- XVIII. El día 08 de julio, se publicaron en el Periódico Oficial del Estado los Decretos números 271, 272, 273 y 274 mediante los cuales se reforman y adicionan diversas disposiciones del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza, tal como es el caso del artículo 167 del dispositivo legal en cita, que establece el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario, con la sesión que celebre el Consejo General de este Instituto Electoral de Coahuila el primer día del mes de diciembre del año anterior a la elección, el artículo 169 conforme al cual las precampañas no podrán durar más de veinte días y el artículo 193 conforme al cual las campañas tendrán una duración de treinta días.
- XIX. El día 30 de julio, se recibió a través del SIVOPLE, el Oficio No. INE/DEPPP/DE/DATERT/2638/2025, signado por la Lic. Yessica Alarcón Góngora, Encargada de despacho de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral, por medio del cual se requirió a este Organismo diversa información, ello para contar con la información necesaria para estar en condiciones de apoyar a este Organismo Público Local Electoral en la elaboración de su propuesta de modelos de pautas de radio y televisión para partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026.
- XXIII. El día 20 de agosto, a través del Oficio No. IEC/SE/1757/2025, suscrito por el Lic. Gerardo Blanco Guerra, Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de Coahuila, se atendió una parte de la solicitud referida en el antecedente inmediato anterior.



- XXIV. El día 28 de agosto, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió el acuerdo INE/CG1131/2025, mediante el cual aprobó el Plan Integral y el Calendario de Coordinación del Proceso Electoral Local 2025-2026, en el estado de Coahuila de Zaragoza.
- XXV. El 29 de agosto, se publicaron en el Periódico Oficial del Estado los Decretos números 285 y 286 mediante los cuales se reforman y adicionan diversas disposiciones del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza.
- XXVI. En fecha 24 de septiembre, a través del Oficio No. IEC/SE/1957/2025, signado por el Lic. Gerardo Blanco Guerra, Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de Coahuila, se informó a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral, la fecha para la realización del sorteo a que se refiere el artículo 17, numeral 2, del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral y se solicitó la puesta a disposición de la herramienta tecnológica diseñada por la Dirección de Procesos Tecnológicos de ese Instituto Nacional Electoral para la realización del Sorteo electrónico referido.
- XXVII. El día 30 de octubre, se llevó a cabo el sorteo electrónico que definió el orden de asignación de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, las candidaturas independientes en la pauta de radio y televisión durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026, conforme al artículo 17, párrafo 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.
- XXIV. El 31 de octubre, en sesión extraordinaria, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió el acuerdo INE/CG1162/2025, a través del cual aprobó, la designación de las consejeras electorales: Patricia Guadalupe González Mijares, Layla Karina Miranda Girón y Marco Antonio Yeverino Rodríguez, como integrantes del máximo órgano de dirección del Instituto Electoral de Coahuila, quienes rindieron protesta de ley el día 03 de noviembre.
- XXV. El 10 de noviembre, se recibió el correo electrónico de la C. Mtra. Ángeles Vázquez Andrade, Encargada de despacho de la Subdirección de Planeación y Gestión de Transmisiones, de la Dirección de Administración de Tiempos del Estado, de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral, por medio del cual puso a disposición

del Consejo General de este Instituto, para su revisión y, en su caso, aprobación, las premisas y modelos de pauta de partidos políticos para el Proceso Electoral Local 2025-2026 del Estado de Coahuila.

- XXVIII. En fecha 27 de noviembre de 2025, el Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila, aprobó el acuerdo IEC/CG/140/2025, mediante el cual se aprobó el calendario integral para el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026.

Por lo anterior, este Consejo General procede a resolver con base en los siguientes:

### **CONSIDERANDOS**

**PRIMERO.** Que, conforme al artículo 41, Base V, Apartado C, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en las entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de organismos públicos locales en los términos de la mencionada norma fundamental, que ejercerán funciones en las materias de derechos y el acceso a las prerrogativas de los candidatos y partidos políticos, educación cívica, preparación de la jornada electoral, impresión de documentos y la producción de materiales electorales, escrutinios y cómputos en los términos que señale la ley, declaración de validez y el otorgamiento de constancias en las elecciones locales, cómputo de la elección del titular del poder ejecutivo, resultados preliminares, encuestas o sondeos de opinión, observación electoral, y conteos rápidos, conforme a los lineamientos establecidos, organización, desarrollo, cómputo y declaración de resultados en los mecanismos de participación ciudadana que prevea la legislación local, todas las no reservadas al Instituto Nacional Electoral, y las que determine la ley.

**SEGUNDO.** Que, el artículo 116, fracción IV, inciso c), numeral 1 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en relación con lo establecido por el artículo 99, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, 27, numeral 5, de la Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza; 309, 311, 312, 313, 333 y 334 del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza, se desprende que la preparación, organización, desarrollo, vigilancia y validez de los procesos electorales y de los procedimientos de participación ciudadana, es una función estatal encomendada a un Organismo Público Local Electoral denominado Instituto Electoral de Coahuila, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, gozando de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones, en cuya integración participan los partidos políticos y los ciudadanos, el cual se rige por los principios de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad,



objetividad y paridad, siendo el Consejo General su órgano superior de dirección, integrado por un Consejero Presidente y seis Consejeros Electorales, con derecho a voz y voto, y por un representante de cada partido político y por el Secretario Ejecutivo, con derecho a voz únicamente, con autonomía que se expresa en la facultad de resolver con libertad los asuntos de su competencia, teniendo por objeto, entre otros, el vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral y de participación ciudadana.

Asimismo, el precitado artículo constitucional, en su inciso g) señala que tanto la propia Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, las leyes generales en la materia, las Constituciones locales, y las leyes electorales en los Estados, garantizarán, entre otros, que los partidos políticos locales y nacionales reciban, en forma equitativa, financiamiento público para sus actividades ordinarias permanentes.

**TERCERO.** Que, acorde a lo dispuesto por los artículos 310 del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza, el Instituto Electoral de Coahuila tiene, dentro de sus objetivos fundamentales, el contribuir al desarrollo de la vida democrática; promover, fomentar y preservar el fortalecimiento democrático del sistema de partidos políticos en el Estado, así como la participación ciudadana a través de los mecanismos que la propia ley establece; aplicar las disposiciones generales, reglas, lineamientos, criterios y formatos que, en ejercicio de las facultades que le confiere la Constitución General y la Ley General, establezca el Instituto Nacional Electoral; garantizar la celebración libre, auténtica y periódica de las elecciones para renovar a los integrantes de los Poderes Legislativo y Ejecutivo, así como de los Ayuntamientos del estado; velar por la libertad, autenticidad y efectividad del sufragio popular; y garantizar la paridad de género y el respeto de los derechos humanos de las mujeres en el ámbito político y electoral.

**CUARTO.** Que, el artículo 312 del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza dispone que el Instituto Electoral de Coahuila, dentro del régimen interior del estado, se encargará de la preparación, organización, desarrollo, vigilancia y validez de los procesos electorales y de los procedimientos de participación ciudadana que se determinen en la legislación aplicable.

**QUINTO .** Que, conforme a los artículos 327 y 328 de dicho Código, este Organismo, para el ejercicio de sus funciones contará con órganos directivos, ejecutivos, técnicos y de vigilancia, encontrando dentro de los órganos directivos del Instituto al Consejo General, a la Presidencia y las Comisiones.

**SEXTO.** Que, acorde a los artículos 333 y 344, numeral 1, incisos a), j), q), cc) y ff) del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza, el Consejo General es el órgano superior de dirección del Instituto y tiene por objeto vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral y garantizar que los órganos del Instituto cumplan con los principios establecidos en dicha ley, así como dictar las normas y previsiones destinadas a hacer efectivas tales disposiciones; preparar, organizar, desarrollar y validar los procesos electorales; proveer lo necesario para que lo relativo a las prerrogativas de los partidos políticos se ejerzan con apego a la ley; resolver respecto a los proyectos de dictamen, acuerdo o resolución que se sometan a su consideración por la presidencia del Consejo General, las Comisiones o el Secretario Ejecutivo del Instituto, en la esfera de su competencia; y las demás que le confiera el Código u otras disposiciones legales aplicables.

**SÉPTIMO.** Que, acorde a lo preceptuado por el artículo 167, en relación con el numeral 2 del artículo 12, ambos del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza, el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026, en el que se renovará la integración del Congreso del Estado, dará inicio el primer día del mes de diciembre del año 2025.

**OCTAVO.** Que, el artículo 367, numera 1, incisos b), e), ii), p) y l) del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza, establecen que corresponde a la persona titular de la Secretaría Ejecutiva, actuar como Secretario del Consejo General del Instituto y auxiliar, tanto al Consejo General como a la Presidencia en el ejercicio de sus atribuciones; someter al conocimiento y, en su caso, a la aprobación del Consejo General los asuntos de su competencia; dictar y ejecutar las medidas generales y específicas que juzgue convenientes para el mejor desempeño del Instituto, así como para el debido cumplimiento de su objeto; firmar, junto con el presidente del Consejo, todos los acuerdos y resoluciones que emita el propio Consejo General; así mismo, las demás que sean necesarias para el cumplimiento del objeto y fines del Instituto, así como las que le sean conferidas por el Consejo General, este Código y demás disposiciones aplicables.

**NOVENO.** Que, el artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en la parte conducente a las prerrogativas en radio y televisión, textualmente señala:

*“Artículo 41. El pueblo ejerce su soberanía por medio de los Poderes de la Unión, en los casos de la competencia de éstos, y por los de los Estados y la Ciudad de México, en lo que toca a sus regímenes interiores, en los términos respectivamente establecidos por la presente Constitución Federal y las particulares de cada Estado y de la Ciudad de México, las que en ningún caso podrán contravenir las estipulaciones del Pacto Federal.*



(...)

*La renovación de los poderes Legislativo y Ejecutivo se realizará mediante elecciones libres, auténticas y periódicas, conforme a las siguientes bases:*

(...)

*III. Los partidos políticos nacionales tendrán derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social. Los candidatos independientes tendrán derecho de acceso a prerrogativas para las campañas electorales en los términos que establezca la ley.*

***Apartado A.** El Instituto Nacional Electoral será autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a sus propios fines y al ejercicio del derecho de los partidos políticos nacionales, de acuerdo con lo siguiente y a lo que establezcan las leyes.*

- a) A partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la jornada electoral quedarán a disposición del Instituto Nacional Electoral cuarenta y ocho minutos diarios, que serán distribuidos en dos y hasta tres minutos por cada hora de transmisión en cada estación de radio y canal de televisión, en el horario referido en el inciso d) de este apartado. En el período comprendido entre el fin de las precampañas y el inicio de las campañas, el cincuenta por ciento de los tiempos en radio y televisión se destinará a los fines propios de las autoridades electorales, y el resto a la difusión de mensajes genéricos de los partidos políticos, conforme a lo que establezca la ley;*
- b) Durante sus precampañas, los partidos políticos dispondrán en conjunto de un minuto por cada hora de transmisión en cada estación de radio y canal de televisión; el tiempo restante se utilizará conforme a lo que determine la ley;*
- c) Durante las campañas electorales deberá destinarse para cubrir el derecho de los partidos políticos y los candidatos al menos el ochenta y cinco por ciento del tiempo total disponible a que se refiere el inciso a) de este apartado;*
- d) Las transmisiones en cada estación de radio y canal de televisión se distribuirán dentro del horario de programación comprendido entre las seis y las veinticuatro horas;*
- e) El tiempo establecido como derecho de los partidos políticos y, en su caso, de los candidatos independientes, se distribuirá entre los mismos conforme a lo siguiente: el setenta por ciento será distribuido entre los partidos políticos de acuerdo a los resultados de la elección para diputados federales inmediata anterior y el treinta por ciento restante será dividido en partes iguales, de las cuales, hasta una de ellas podrá ser asignada a los candidatos independientes en su conjunto;*
- f) A cada partido político nacional sin representación en el Congreso de la Unión se le asignará para radio y televisión solamente la parte correspondiente al porcentaje igualitario establecido en el inciso anterior, y*

- g) Con independencia de lo dispuesto en los apartados A y B de esta base y fuera de los períodos de precampañas y campañas electorales federales, al Instituto Nacional Electoral le será asignado hasta el doce por ciento del tiempo total de que el Estado disponga en radio y televisión, conforme a las leyes y bajo cualquier modalidad; del total asignado, el Instituto distribuirá entre los partidos políticos nacionales en forma igualitaria un cincuenta por ciento; el tiempo restante lo utilizará para fines propios o de otras autoridades electorales, tanto federales como de las entidades federativas. Cada partido político nacional utilizará el tiempo que por este concepto le corresponda en los formatos que establezca la ley. En todo caso, las transmisiones a que se refiere este inciso se harán en el horario que determine el Instituto conforme a lo señalado en el inciso d) del presente Apartado. En situaciones especiales, el Instituto podrá disponer de los tiempos correspondientes a mensajes partidistas a favor de un partido político, cuando así se justifique.*

*Los partidos políticos y los candidatos en ningún momento podrán contratar o adquirir, por sí o por terceras personas, tiempos en cualquier modalidad de radio y televisión.*

*Ninguna otra persona física o moral, sea a título propio o por cuenta de terceros, podrá contratar propaganda en radio y televisión dirigida a influir en las preferencias electorales de los ciudadanos, ni a favor o en contra de partidos políticos o de candidatos a cargos de elección popular. Queda prohibida la transmisión en territorio nacional de este tipo de mensajes contratados en el extranjero.*

*Las disposiciones contenidas en los dos párrafos anteriores deberán ser cumplidas en el ámbito de las entidades federativas conforme a la legislación aplicable.*

**Apartado B.** *Para fines electorales en las entidades federativas, el Instituto Nacional Electoral administrará los tiempos que correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura en la entidad de que se trate, conforme a lo siguiente y a lo que determine la ley:*

- a) Para los casos de los procesos electorales locales con jornadas comiciales coincidentes con la federal, el tiempo asignado en cada entidad federativa estará comprendido dentro del total disponible conforme a los incisos a), b) y c) del apartado A de esta base;*
- b) Para los demás procesos electorales, la asignación se hará en los términos de la ley, conforme a los criterios de esta base constitucional, y*
- c) La distribución de los tiempos entre los partidos políticos, incluyendo a los de registro local, y los candidatos independientes se realizará de acuerdo con los criterios señalados en el apartado A de esta base y lo que determine la legislación aplicable.*

*Cuando a juicio del Instituto Nacional Electoral el tiempo total en radio y televisión a que se refieren este apartado y el anterior fuese insuficiente para sus propios fines, los de otras autoridades electorales o para los candidatos independientes, determinará lo conducente para cubrir el tiempo faltante, conforme a las facultades que la ley le confiera.*



***Apartado C.** En la propaganda política o electoral que difundan los partidos y candidatos deberán abstenerse de expresiones que calumnien a las personas.*

*Durante el tiempo que comprendan las campañas electorales federales y locales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, deberá suspenderse la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental, tanto de los poderes federales, como de las entidades federativas, así como de los Municipios, de las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México y cualquier otro ente público. Las únicas excepciones a lo anterior serán las campañas de información de las autoridades electorales, las relativas a servicios educativos y de salud, o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia.*

***Apartado D.** El Instituto Nacional Electoral, mediante procedimientos expeditos en los términos de la ley, investigará las infracciones a lo dispuesto en esta base e integrará el expediente para someterlo al conocimiento y resolución del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. En el procedimiento, el Instituto podrá imponer, entre otras medidas cautelares, la orden de suspender o cancelar de manera inmediata las transmisiones en radio y televisión, de conformidad con lo que disponga la ley.*

*(...)”*

**DÉCIMO.** Que, acorde a lo dispuesto en los artículos 27, numeral 3, de la Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza; 24, numeral 1, 39, numeral 1, 53, numeral 1, inciso a) y 54, numeral 1, del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza; 23, inciso d) y 26, inciso a) de la Ley General de Partidos Políticos, los partidos políticos son entidades de interés público, reconocidos constitucional y legalmente, mismos que tienen derecho a acceder a radio y televisión en los términos de la Constitución y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

**DÉCIMO PRIMERO.** Que, acorde a lo dispuesto en los artículos 159, numerales 2 y 3 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 152, numeral 2, del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza, establecen que los partidos políticos, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos a cargos de elección popular, accederán a la radio y la televisión a través del tiempo que la Constitución otorga como prerrogativa a los primeros, en la forma y términos establecidos en la Ley en cita, y que por lo que hace a las candidatura independientes, éstas sólo tendrán acceso a radio y televisión en campaña electoral.

**DÉCIMO SEGUNDO.** Que, el artículo 133, numeral 1, inciso b) del Código Electoral, señala que es prerrogativa de las candidaturas independientes, tener acceso a los tiempos en radio y televisión, como si se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trate, únicamente en la etapa de las campañas electorales.

Aunado a lo anterior, el artículo 152, numeral 1, del citado código comicial, dispone que el conjunto de candidatas y candidatos independientes, según el tipo de elección, accederán a la radio y la televisión, como si se tratara de un partido de nuevo registro, únicamente en el porcentaje que se distribuye en forma igualitaria a los partidos políticos, en términos de lo dispuesto en la Constitución General.

**DÉCIMO TERCERO.** Que, acorde al artículo 54, numeral 1, del Código Electoral, el Instituto y los partidos políticos legalmente acreditados ante este, tendrán derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social, conforme a las normas establecidas en el apartado B base III del artículo 41 de la Constitución General y en la Ley General. El Instituto Nacional será autoridad única para la administración de los tiempos que les correspondan en radio y televisión.

**DÉCIMO CUARTO.** Que, el artículo 160, numeral 1, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, dispone que el Instituto Nacional Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a los fines propios del Instituto y a los de otras autoridades electorales, así como al ejercicio de las prerrogativas y derechos que la Constitución y esta Ley otorgan a los partidos políticos y candidatos independientes en esta materia.

**DÉCIMO QUINTO.** Que, de conformidad con el artículo 175, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en las entidades federativas cuya jornada comicial tenga lugar en mes o año distinto al que corresponde a los procesos electorales federales, el Instituto administrará los tiempos que correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura en la entidad de que se trate. Los cuarenta y ocho minutos de que dispondrá el Instituto se utilizarán desde el inicio de la precampaña local hasta el término de la jornada electoral respectiva.

**DÉCIMO SEXTO.** Que, de conformidad con el numeral 2 del artículo 160, numeral 3 del artículo 176, numeral 2 del artículo 173, aplicable conforme a lo dispuesto en el artículo 177, numeral 2, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Instituto establecerá las pautas para la asignación de los mensajes y programas que



tengan derecho a difundir, tanto durante los periodos que comprendan los procesos electorales, como fuera de ellos, de ahí que, los mensajes de precampaña y campañas de los partidos políticos y los candidatos independientes serán transmitidos de acuerdo a la pauta que el Comité de Radio y Televisión apruebe a propuesta del Organismo Público Local competente.

En igual sentido, el numeral 1, del artículo 29 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, dispone que, en las precampañas, intercampañas y campañas en procesos locales con jornada electoral no coincidente con la federal, los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes serán transmitidos conforme a las pautas que apruebe el Comité, a propuesta del Organismo Público Local competente.

Para la anterior, conforme a los numerales 2 y 3, del artículo 29 del ordenamiento ya referido, los Organismos Públicos Locales deberán entregar el modelo de distribución conforme al cual se elaborarán las pautas para las precampañas, intercampañas y campañas locales dentro del plazo que indique la Dirección Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral, no obstante, dicho modelo podrá ser modificado por el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral.

**DÉCIMO SÉPTIMO.** Que, de conformidad con el artículo 176, numerales 1 y 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en relación con el numeral 1 del artículo 26 del Reglamento de Radio y Televisión en materia electoral, se establece que, para la asignación del tiempo a que se refiere el artículo 175 de la Ley General antes mencionada, entre los partidos políticos, durante el periodo de precampañas locales, el Instituto pondrá a disposición de la autoridad electoral administrativa, en la entidad de que se trate, treinta minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión, aplicando, en lo conducente, las reglas establecidas en el artículo 167 de dicha Ley, conforme a los procedimientos que determine la legislación local aplicable.

**DÉCIMO OCTAVO.** Que, en lo que respecta al periodo de intercampañas, los artículos 19, numerales 1 y 2, y 27 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Instituto Nacional Electoral, se dispone que, en la entidad federativa de que se trate, durante dicho periodo, el Instituto distribuirá entre los partidos políticos, por medio de los Organismos Públicos Locales, 24 minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión que cubran la elección y que el tiempo en radio y televisión que corresponda a dichos partidos políticos, convertido a número de promocionales, se

distribuirá de manera igualitaria. Los 24 minutos restantes quedarán a disposición del Instituto para sus fines propios y los de otras autoridades electorales.

Así mismo, conforme al numeral 3 del artículo 19 del Reglamento en cita, el tiempo en radio y televisión que corresponda a los partidos políticos, convertido a número de promocionales, se distribuirá de manera igualitaria.

**DÉCIMO NOVENO.** Que, de conformidad con el numeral 1, del artículo 177 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en relación con el numeral 1, del artículo 28 del Reglamento de Radio y Televisión en materia electoral, se dispone que, con motivo de las campañas electorales locales en las entidades federativas cuya jornada comicial tenga lugar en mes o año distinto al que corresponde a los procesos electorales federales, el Instituto asignará como prerrogativa para los partidos políticos, a través de los Organismos Públicos Locales, cuarenta y un minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión de cobertura en la entidad de que se trate; en caso de insuficiencia, la autoridad electoral podrá cubrir la misma del tiempo disponible que corresponda al Estado.

Así mismo, de conformidad con el numeral 3 del artículo 173, aplicable conforme a lo dispuesto en el artículo 177, numeral 2 de la Ley en cita, para la distribución entre los partidos políticos del tiempo para las campañas locales de los partidos políticos y los candidatos independientes, las autoridades electorales locales aplicarán, en lo conducente, las reglas establecidas en el artículo 167 de la misma Ley.

**VIGÉSIMO.** Que, conforme al artículo 175, en relación con el 176, numeral 1 y 177, numeral 1, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como lo dispuesto en los artículos 26, 27 y 28 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Instituto Nacional Electoral pondrá a disposición de esta autoridad electoral local, 18 minutos diarios durante el periodo de precampañas, 24 minutos diarios en el periodo de intercampañas y 7 minutos diarios durante el periodo de las campañas electorales, en cada estación de radio y canal de televisión.

**VIGÉSIMO PRIMERO.** - Que, el artículo 167 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales dispone lo siguiente:

*"Artículo 167.*

*1. Durante las precampañas y campañas electorales federales, el tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes, asignable a los partidos políticos, se distribuirá entre ellos conforme al siguiente criterio: treinta por ciento del total en forma*



*igualitaria y el setenta por ciento restante en proporción al porcentaje de votos, obtenido por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior.*

2. *Tratándose de coaliciones, lo establecido en el párrafo anterior se aplicará de la siguiente manera:*

a) *A la coalición total le será otorgada la prerrogativa de acceso a tiempo en radio y televisión establecida en esta Ley, en el treinta por ciento que corresponda distribuir en forma igualitaria, como si se tratara de un solo partido. Del setenta por ciento proporcional a los votos, cada uno de los partidos coaligados participará en los términos y condiciones establecidos por el párrafo dos anterior. El convenio de coalición establecerá la distribución de tiempo en cada uno de esos medios para los candidatos de la coalición, y*

b) *Tratándose de coaliciones parciales o flexibles, cada partido coaligado accederá a su respectiva prerrogativa en radio y televisión ejerciendo sus derechos por separado. El convenio de coalición establecerá la distribución de tiempo en cada uno de esos medios para los candidatos de coalición y para los de cada partido.*

3. *El Consejo General emitirá el reglamento relativo al acceso a radio y televisión por parte de las coaliciones y de los partidos que formen parte de las mismas.*

4. *Tratándose de precampañas y campañas en elecciones locales, la base para la distribución del setenta por ciento del tiempo asignado a los partidos políticos será el porcentaje de votación obtenido por cada uno de ellos en la elección para diputados locales inmediata anterior, en la entidad federativa de que se trate.*

5. *Los partidos políticos de nuevo registro, tanto nacionales como locales, según sea el caso, participarán solamente en la distribución del treinta por ciento del tiempo a que se refiere el párrafo 1 de este artículo.*

6. *Para la determinación del número de mensajes a distribuir entre los partidos políticos, las unidades de medida son: treinta segundos, uno y dos minutos, sin fracciones; el reglamento determinará lo conducente.*

7. *El tiempo que corresponda a cada partido será utilizado exclusivamente para la difusión de mensajes cuya duración será la establecida en el presente capítulo. Las pautas serán elaboradas considerando los mensajes totales y su distribución entre los partidos políticos."*

**VIGÉSIMO SEGUNDO.** - Que, conforme al numeral 2, del artículo 152 del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza, así como lo establecido en el numeral 5, del artículo 29 del Reglamento de Radio y Televisión en materia electoral, las candidaturas independientes solo tendrán acceso a la radio y televisión durante las campañas electorales.

Así mismo, conforme al artículo 15, numeral 3 del Reglamento de Radio y Televisión en materia electoral, las candidaturas independientes podrán tener acceso al tiempo en radio y televisión de manera conjunta como si se tratara de un partido político de nuevo registro. El acceso a sus prerrogativas será en forma proporcional al tipo de elección de que se trate, únicamente en la etapa de campañas electorales.

Por su parte, el numeral 6 del citado artículo precisa que, en el supuesto de que una sola candidatura independiente obtenga su registro para cualquiera de los cargos antes mencionados, no podrá recibir más de 50% de la totalidad del tiempo correspondiente al conjunto de las candidaturas. La porción del tiempo restante será asignada a los partidos políticos mediante una distribución igualitaria.

**VIGÉSIMO TERCERO.** Que, por su parte, el artículo 16, numeral 2 del Reglamento de Radio y Televisión en materia electoral, estable que, en los casos de coaliciones integradas con motivo de procesos electorales locales, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral determinará lo conducente con la finalidad de que sean asignados los tiempos correspondientes.

No obstante, de manera general, los numerales 2 y 3 del artículo 167, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales establecen las directrices para que las coaliciones dispongan de la prerrogativa de acceso a tiempo en radio y televisión, previéndose que será el Consejo General del Instituto Nacional Electoral quien emitirá el reglamento relativo al acceso a radio y televisión por parte de las coaliciones y de los partidos que formen parte de las mismas.

**VIGÉSIMO CUARTO.** Que, conforme a lo dispuesto en los numerales 1 y 2, del artículo 179 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral asignará tiempo en radio y televisión a los Organismos Públicos Locales para el cumplimiento de sus propios fines, conforme a la disponibilidad con que se cuente y de acuerdo a la solicitud que se formule.

Así mismo, conforme al numeral 3 de dicho artículo, el tiempo no asignado a partidos políticos y/o candidaturas independientes quedará a disposición del Instituto Nacional Electoral en cada una de las entidades federativas que correspondan, hasta la conclusión de las respectivas campañas electorales locales. En todo caso, los concesionarios de radio y televisión se abstendrán de comercializar el tiempo no asignado por el Instituto.



**VIGÉSIMO QUINTO.** Que, de acuerdo con el artículo 180 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en ningún caso el Instituto Nacional Electoral podrá autorizar a los partidos políticos tiempo o mensajes en radio y televisión en contravención de las reglas establecidas en la Ley antes referida. Así mismo, establece que, los gastos de producción de los mensajes para radio y televisión de los partidos políticos serán sufragados con sus propios recursos.

**VIGÉSIMO SEXTO.** Que, el artículo 12, numerales 1 y 2 del Reglamento de Radio y Televisión en materia electoral, dispone que, desde el inicio del periodo de precampaña electoral federal o local y hasta el día en que se celebre la Jornada Electoral, el Instituto Nacional Electoral administrará 48 minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión que cubra la elección.

Los 48 minutos diarios serán distribuidos en dos y hasta tres minutos por cada hora de transmisión en cada estación de radio y canal de televisión, en los horarios comprendidos entre las seis y las doce horas y entre las dieciocho y las veinticuatro horas, se utilizarán tres minutos por cada hora de transmisión; en el horario comprendido después de las doce y hasta antes de las dieciocho horas se utilizarán dos minutos por cada hora de transmisión.

En los casos en que una estación de radio o canal de televisión transmita menos horas de las comprendidas en el horario antes indicado, se utilizarán 3 minutos por cada hora de transmisión.

**VIGÉSIMO SÉPTIMO.** Que, acorde con el artículo 14, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en materia electoral, el Comité de Radio y Televisión de dicho Instituto, aprobará la duración de los promocionales de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes, la cual podrá comprender unidades de medida de 30 segundos, 1 o 2 minutos, en el entendido de que todos se sujetarán a una misma unidad de medida.

En ese sentido, esta autoridad electoral determina que para efecto de los cálculos objeto del presente acuerdo, la totalidad de los mensajes se considerarán en la unidad de medida de 30 segundos.

**VIGÉSIMO OCTAVO.** Que, el artículo 15, numerales 1, 2 y 3 del Reglamento de Radio y Televisión en materia electoral, dispone que, el tiempo en radio y televisión que corresponda a los partidos políticos, convertido a número de promocionales, se

distribuirá conforme al siguiente criterio: 30% del total en forma igualitaria y el 70% restante en proporción al porcentaje de votos obtenido por cada partido político en la elección federal o local de diputaciones de mayoría relativa inmediata anterior, según sea el caso; **los partidos políticos de nuevo registro participarán exclusivamente en la asignación del 30% del tiempo que se distribuya en forma igualitaria**; las candidaturas independientes podrán tener acceso al tiempo en radio y televisión de manera conjunta como si se tratara de un partido político de nuevo registro, en forma proporcional al tipo de elección de que se trate, únicamente en la etapa de campañas federales o locales.

Por su parte, los numerales 11, 12 y 13 del artículo en cita, disponen que, en caso de que existan fracciones sobrantes, éstas serán entregadas al Instituto para sus fines propios o los de otras autoridades electorales. Las fracciones sobrantes no podrán ser redondeadas, transferibles ni acumulables entre los partidos políticos, candidaturas independientes o coaliciones participantes, salvo que dicho sobrante pueda ser optimizado, en la medida y hasta que dicho sobrante permita incrementar el número de mensajes de forma igualitaria a todos los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y al conjunto de candidaturas independientes contendientes. La asignación del resultado de la optimización deberá aplicarse al porcentaje igualitario a que tienen derecho los actores políticos y candidaturas independientes. La bolsa de distribución para el conjunto de candidaturas independientes federales o locales se calculará a partir de los minutos disponibles para la campaña respectiva.







**VIGÉSIMO NOVENO.** Que, en apego a lo dispuesto en el artículo 178, numeral 2, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como en el artículo 29, numeral 4 del Reglamento de Radio y Televisión en material electoral, los partidos políticos nacionales que, en la entidad de que se trate, no hubiesen obtenido en la elección para diputados locales inmediata anterior, el porcentaje mínimo de votos para tener derecho a prerrogativas, tendrán derecho a la prerrogativa de radio y televisión para campañas locales solamente en la parte que deba distribuirse en forma igualitaria.

Tratándose de partidos políticos con registro local vigente, previo a la elección de que se trate, conforme al numeral 1, del artículo 178 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, participarán en la distribución de los tiempos asignados para las campañas locales de la entidad federativa correspondiente de acuerdo al porcentaje de votos que hayan obtenido en la elección local inmediata anterior para diputados locales, o en su caso en la más reciente en que hayan participado.



Así mismo, en relación con lo anterior, el numeral 2, del referido artículo 178 y el numeral 4, del artículo 29 del Reglamento de Radio y Televisión en materia electoral, disponen que, los partidos políticos con registro local obtenido para la elección de que se trate, tendrán derecho a la prerrogativa de radio y televisión para precampañas, intercampañas y campañas locales, solamente en la parte que deba distribuirse de forma igualitaria.

**TRIGÉSIMO.** Que, por lo que hace a la participación de los partidos políticos con registro local vigente con base al porcentaje de votos que hayan obtenido en la elección local inmediata anterior para diputaciones locales, dichos resultados se encuentran consignados en el acuerdo número IEC/CG/169/2023, emitido por el Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila, de fecha 11 de junio de 2023, relativo al Cómputo Estatal de la elección de diputaciones locales, referente al Proceso Electoral Local Ordinario 2023, conforme a lo siguiente:

Total de la votación en la entidad federativa		
Partido Político o Candidatura	Resultado de la votación de diputaciones locales	% de Votación obtenida
	88,967	6.60671878
	590,174	43.826516
	30,875	2.29278769
	60,523	4.49445795
	117,573	8.73100978
	42,333	3.14366255
	27,182	2.01854429
	354,480	26.3238018

Total de la votación en la entidad federativa		
Partido Político o Candidatura	Resultado de la votación de diputaciones locales	% de Votación obtenida
Candidaturas no registradas	364	0.02703076
Votos nulos	34,143	2.53547045
<b>Votación final</b>	<b>1,346,614</b>	<b>100</b>

Ahora bien, acorde a lo preceptuado por el artículo 178, numeral 2, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como en el artículo 29, numeral 4 del Reglamento de Radio y Televisión en material electoral, los partidos políticos nacionales que, en la entidad de que se trate, no hubiesen obtenido en la elección para diputados locales inmediata anterior, el porcentaje mínimo de votos para tener derecho a prerrogativas, tendrán derecho a la prerrogativa de radio y televisión para campañas locales solamente en la parte que deba distribuirse en forma igualitaria.

Por lo que, para obtener el porcentaje de votación de cada partido político, para efectos de determinar el pautado para el acceso de los partidos políticos a radio y televisión durante las precampañas, intercampañas y campañas locales en el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026, se restan los votos obtenidos por los partidos políticos nacionales: de la Revolución Democrática (2.29%) y Movimiento Ciudadano (2.01%), toda vez que; al no alcanzar el PRD el umbral mínimo del 3% de la votación válida emitida en la elección federal celebrada el dos de junio de 2024, se ubicó en el supuesto establecido en el artículo 94, numeral 1, inciso c) de la Ley General de Partidos Políticos, trayendo como consecuencia su pérdida de registro como partido político<sup>2</sup>, y con ellos todas las prerrogativas a las que tenía derecho.

Aunado a lo anterior, y al perder su registro como partido político nacional, el otrora partido solicitó ante este Instituto su registro como partido local, situación que le fue declarada como improcedente a través del acuerdo IEC/CG/183/2024, de fecha 30 de diciembre de 2024.

<sup>2</sup> INE/CG2235/2024; dictamen del Consejo General del Instituto Nacional Electoral relativo a la pérdida de registro del partido político nacional denominado partido de la revolución democrática, en virtud de no haber obtenido por lo menos el tres por ciento de la votación válida emitida en la elección federal ordinaria celebrada el dos de junio de dos mil veinticuatro.



Por otro lado, y para el caso de movimiento ciudadano es de destacarse que si bien, en la elección para la renovación del congreso local del año 2023, no alcanzó al menos el 3% de la votación válida emitida, también lo es que para la elección siguiente relativa a la renovación de los ayuntamientos del año procesal 2024, superó el umbral mínimo del 3%, situación suficiente para que la autoridad jurisdiccional determinara que el partido tiene derecho de acceder al financiamiento al obtener el umbral mínimo en el último proceso electoral inmediato anterior, tal y como lo expuso el Tribunal Electoral de Coahuila, en su sentencia **TECZ-JE-01-2025**:

(...)

**1.1 Contexto del asunto.**

*En el Proceso Electoral Local Ordinario 2023, se realizó la elección de diputaciones del Congreso del Estado de Coahuila, y al superar el 3% de la votación válida emitida, el PAN, PRD, PRI, PVEM, PT, UDC y MORENA accedieron a curules dentro de ese órgano legislativo, mientras que MC no obtuvo diputación alguna, al no alcanzar dicho porcentaje de votación.*

*En el Proceso Electoral Local Ordinario 2024 se renovaron a las y los integrantes de los Ayuntamientos en Coahuila, y esta vez el PAN, PRI, PT, PVEM, MC y MORENA superaron el 3% de la votación válida emitida, esto es, a diferencia de la elección de diputaciones locales, en esta elección MC sí alcanzó el porcentaje de votación exigido.*

(...)

*I. (...) En el caso de MC determinó que **también tiene derecho a acceder a esta prerrogativa**, en virtud de que la línea de precedentes<sup>3</sup> sobre este tema, toman como parámetro la votación válida emitida del partido **en el último proceso electoral inmediato anterior**, que en el caso, corresponde a la elección de Ayuntamiento en la que MC sí superó el umbral del 3%.*

*En estas condiciones concluyó que los partidos políticos PAN, PRI, PVEM, PT, UDC, MORENA y MC son los partidos locales y nacionales con registro estatal que tienen derecho a acceder a montos por financiamiento público*

(...)

<sup>3</sup> Acción de inconstitucionalidad 176/21 y acumulada; SM-JRC-4/2022

En ese sentido, aún y cuando no cuenta con representación en el congreso local, Movimiento Ciudadano, con base al numeral 2 del artículo 58 del código electoral, es decir; que para aquellos partidos que habiendo conservado registro legal no cuenten con representación en el congreso estatal, tendrán derecho a que se les otorgue financiamiento público, tal y como lo señaló en el apartado de efectos que a renglón seguido se transcribe:

### **5. Efectos.**

1. *En ejercicio de sus atribuciones previstas en el artículo 344, incisos a) y q) del Código Electoral,<sup>4</sup> a la brevedad posible, el Consejo General deberá emitir un nuevo acuerdo en el que **redistribuya los montos de financiamiento público**, por concepto de **(a) actividades ordinarias** y **(b) actividades específicas** a fin de que aplique al partido político **Movimiento Ciudadano** las reglas contenidas en el **numeral 2**, del artículo 58, del Código Electoral que dispone las siguientes reglas:*

#### *Artículo 58.*

*(...)*

*2. Los partidos políticos estatales que hubieren obtenido su registro con fecha posterior a la última elección, o aquellos que habiendo conservado registro legal no cuenten con representación en el Congreso Estatal, tendrán derecho a que se les otorgue financiamiento público conforme a las siguientes bases:*

*a) Se le otorgará a cada partido político el **2% del monto que por financiamiento total les corresponda a los partidos políticos para el sostenimiento de sus actividades ordinarias permanentes** a que se refiere este artículo, así como, en el año de la elección de que se trate, el financiamiento para gastos de campaña que corresponda con base en lo dispuesto por el inciso b) del párrafo 1 del presente artículo, y*

- c) Participarán del **financiamiento público para actividades específicas** como entidades de interés público sólo en la parte que se distribuya **en forma igualitaria**.*

*(...)*

<sup>4</sup> Artículo 344. a) Vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral; así como dictar las normas y previsiones destinadas a hacer efectivas tales disposiciones y q) Proveer lo necesario para que lo relativo a las prerrogativas de los partidos políticos se ejerzan con apego a la ley, así como fijar topes al gasto que puedan hacer éstos en sus precampañas y campañas electorales en los términos de las disposiciones aplicables.



Determinación que fue materializada y acatada por este Organismo Público Local Electoral el día 27 de febrero, mediante acuerdo **IEC/CG/027/2025**<sup>5</sup>.

En ese tenor, los porcentajes de la votación obtenida en la última elección de Diputaciones locales en el estado de Coahuila de Zaragoza, descontando los votos nulos, los emitidos a favor de candidaturas no registradas, los de los partidos nacionales y locales que no hayan obtenido el porcentaje mínimo para tener derecho a prerrogativas -financiamiento público estatal- y los de las candidaturas independientes, son los siguientes:

Partido Político	Votación Válida Obtenida	% de Votación emitida
	88,967	7.0944 %
	590,174	47.0614 %
	60,523	4.8262 %
	117,573	9.3755 %
	42,333	3.3757 %
	354,480	28.2668 %
Total	1,254,050	100 %

**TRIGÉSIMO PRIMERO.** En igual sentido, en atención a los resultados obtenidos **del cómputo local** para la renovación de los 38 ayuntamientos dentro del proceso electoral local ordinario 2024 en esta entidad, se determinaron los siguientes porcentajes aprobados mediante acuerdo IEC/CG/182/2024:

<sup>5</sup> IEC/CG/027/2025; mediante el cual en cumplimiento a la sentencia del tribunal electoral del estado de Coahuila de Zaragoza recaída en el expediente tecz-je-1/2025, se realiza la redistribución del financiamiento público de los partidos políticos y se ajustan los límites de financiamiento privado para el ejercicio 2025.

PORCENTAJES DE LA VOTACIÓN VÁLIDA EMITIDA QUE OBTUVIERON LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2024							
							<b>morena</b>
4.51%	43.39%	2.38%	4.36%	6.20%	2.23%	4.19%	32.24%

Incluyendo los del PRD que a la postre perdería su registro como partido político nacional, y del cual dicho porcentaje no le bastó para solicitar su registro como partido local.

Así las cosas, el 19 de septiembre de 2024, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral aprobó el Dictamen INE/CG2235/2024 relativo a la pérdida de registro del Partido de la Revolución Democrática como partido político nacional; y por su parte, el Consejo General de este Instituto Electoral de Coahuila, determinó el 30 de diciembre del mismo año, la improcedencia de su solicitud de registro como partido político local en el estado de Coahuila de Zaragoza, mediante acuerdo IEC/CG/183/2024.

Por otro lado, cobra relevancia que, el día 24 de abril de 2025, mediante los acuerdos IEC/CG/057/2025 y IEC/CG/058/2025, emitidos por el Consejo General de este Instituto Electoral de Coahuila, se otorgó a los partidos políticos denominados Nuevas Ideas y México Avante Coahuila el registro como partidos políticos locales en el estado de Coahuila de Zaragoza, surtiendo efectos constitutivos a partir del 01 de julio de 2025.

En ese contexto, los partidos políticos nacionales y locales que participarán en el próximo Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026 para la renovación del Congreso del Estado de Coahuila de Zaragoza son:

1. Partido Acción Nacional.
2. Partido Revolucionario Institucional.
3. Partido del Trabajo.
4. Partido Verde Ecologista de México.
5. Unidad Democrática de Coahuila.
6. Partido Movimiento Ciudadano.
7. Morena.
8. Nuevas Ideas.
9. México Avante Coahuila.



**TRIGÉSIMO SEGUNDO.** Que, de conformidad con las consideraciones expuestas y al desarrollar las reglas ya señaladas para la distribución del tiempo que corresponde a los partidos políticos con derecho a participar en el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026, en los periodos de precampañas, intercampañas y campañas electorales, así como de las Candidaturas Independientes en el periodo de campañas electorales, del Proceso Electoral Local ya mencionado, en cuanto al acceso a la radio y televisión, se tiene lo siguiente:

### I. Precampañas.

PRECAMPAÑAS LOCALES	
Periodo de precampañas	Del 01 al 20 de marzo de 2026
Días efectivos en precampañas	20 días
Minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión	30
Mensajes diarios	60
Mensajes en el periodo de precampañas	1200
Distribución de mensajes 30% igualitario	360
Distribución de mensajes 70% fuerza electoral (elección de diputaciones 2023)	840

Por lo que el cálculo para la distribución de mensajes de precampaña se conforma de la siguiente manera:

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2025-2026 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 20 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1200 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	360 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario (B)	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	840 promocionales (70%) Distribución Proporcional	Fracciones de promocional es sobrantes del 70% proporcional		
				% Fuerza Electoral de los partidos con			

	contendientes (A)			Representación en el Congreso (C)			
Partido Acción Nacional	40	0	7.0944 %	59	0.5927	99	99
Partido Revolucionario Institucional	40	0	47.0614 %	395	0.3161	435	435
Partido del Trabajo	40	0	9.3755 %	78	0.7539	118	118
Partido Verde Ecologista de México	40	0	4.8262 %	40	0.5401	80	80
Unidad Democrática de Coahuila	40	0	3.3757 %	28	0.3559	68	68
Movimiento Ciudadano	40	0	0 %	0	0.0000	40	40
morena	40	0	28.2668 %	237	0.4413	277	277
Nuevas Ideas	40	0	0 %	0	0.0000	40	40
México Avante Coahuila	40	0	0 %	0	0.000	40	40
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>100.0000 %</b>	<b>837</b>	<b>3.0000</b>	<b>1197</b>	<b>1197</b>
Promocionales sobrantes para el INE:		3					

## II. Intercampañas

INTERCAMPAÑAS LOCALES	
Periodo de intercampañas	Del 21 de marzo al 04 de mayo de 2026
Días efectivos en intercampañas	45
Minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión	24



Mensajes diarios	48
Mensajes en el periodo de intercampañas	2,160
Distribución de mensajes igualitario	240

En tal sentido, la distribución de los mensajes para el periodo de intercampañas corresponde tal y como se demuestra a continuación:

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2025-2026				
DURACIÓN: 45 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 2160 PROMOCIONALES				
Partido político o coalición	2160 promocionales Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	Promocionales que corresponden a cada partido político	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (art. 19, Numeral 4 del RRTME)
Partido Acción Nacional	240	0	240	240
Partido Revolucionario Institucional	240	0	240	240
Partido del Trabajo	240	0	240	240
Partido Verde Ecologista de México	240	0	240	240
Unidad Democrática de Coahuila	240	0	240	240
Movimiento Ciudadano	240	0	240	240
morena	240	0	240	240
Nuevas Ideas	240	0	240	240
México Avante Coahuila	240	0	240	240
<b>TOTAL</b>	<b>2160</b>	<b>0</b>	<b>2160</b>	<b>2160</b>
Promocionales sobrantes para el INE:		0		

### III. Campañas.

CAMPAÑAS LOCALES	
Periodo de campañas	<b>Del 05 de mayo al 03 de junio de 2026</b>
Días efectivos en campaña	<b>30</b>
Minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión	<b>41</b>
Mensajes diarios	<b>82</b>
Mensajes en el periodo de campañas	<b>2460</b>
Distribución de mensajes 30% igualitario	<b>738</b>
Distribución de mensajes 70% fuerza electoral (elección de diputaciones 2023)	<b>1722</b>

Ahora bien, tomando en consideración que el registro de las candidaturas independientes que participarán en la elección local se realizará con fecha posterior a la aprobación del presente acuerdo, y conforme a la normatividad aplicable, se considera pertinente que esta autoridad electoral apruebe las pautas de la campaña con base en 3 escenarios posibles, con los cuales se abarcarían todos los supuestos que pudieran actualizarse, a saber:

- Escenario 1: Sin candidaturas independientes.
- Escenario 2: Con una candidatura independiente; y
- Escenario 3: Con dos o más candidaturas independientes.

Si bien el escenario 1 pudiera presentarse en un inicio, en caso de no existir ningún aspirante, también es posible que se actualice más adelante; es decir que, aunque existieran personas aspirantes ninguna de ellas obtuviera su registro a alguna candidatura independiente. Por lo anterior, este órgano colegiado considera imprescindible aprobar las pautas con antelación para hacer efectivo el acceso a los espacios en radio y televisión a que tuvieran derecho los partidos políticos, en concordancia con el 35, numeral 2, inciso j) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

De igual forma, dichos escenarios pueden actualizarse por las siguientes causas que se enuncian sin ser limitativas:

- Por el registro de candidaturas independientes que cumplan con todos los requisitos aplicables.



- Por un mandato de la autoridad jurisdiccional competente.
- Por la cancelación del registro de una candidatura independiente.
- Por desistimiento de una candidatura independiente registrada.
- Por fallecimiento de la persona candidata independiente.

Tomando en cuenta lo anterior, resulta necesario aprobar las pautas con la antelación que posibilite hacer efectivos los espacios en radio y televisión a las candidaturas independientes y a los partidos políticos en concordancia con el artículo 15, numerales 4, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14 y 15 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

Así las cosas, corresponde aprobar los modelos de distribución y las pautas para cada una de las combinaciones que pudieran actualizarse, una vez concluido el plazo para el otorgamiento de los registros de cada candidatura independiente.

Luego entonces, el cálculo para la distribución de los mensajes que corresponden al periodo de campaña se conforma de la siguiente manera:

- **Escenario 1: Sin candidaturas independientes.**

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2025-2026 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido, Coalición y/o Candidatos Independientes	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 2460 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTV)
	738 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario (B)	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	1722 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	82	0	7.0944%	122	0.165124	204	204

Partido Revolucionario Institucional	82	0	47.0614%	810	0.398012	892	892
Partido del Trabajo	82	0	9.3755%	161	0.445481	243	243
Partido Verde Ecologista de México	82	0	4.8262%	83	0.107217	165	165
Unidad Democrática de Coahuila	82	0	3.3757%	58	0.129600	140	140
Movimiento Ciudadano	82	0	0.0000%	0	0.000000	82	82
morena	82	0	28.2668%	486	0.754554	568	568
Nuevas Ideas	82	0	0.0000%	0	0.000000	82	82
México Avante Coahuila	82	0	0.0000%	0	0.000000	82	82
Candidato Independiente							
<b>TOTAL</b>	<b>738</b>	<b>0</b>	<b>100.0000%</b>	<b>1720</b>	<b>2.0000</b>	<b>2458</b>	<b>2458</b>
Promocionales sobrantes para el INE:		2					

- **Escenario 2: Con una candidatura independiente y aplicando el artículo 15, numeral 6, del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.**

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2025-2026 EN EL ESTADO DE COAHUILA									
Partido o Coalición y/o Candidatos Independientes	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 2460 PROMOCIONALES							Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + B + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTV)
	738 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Distribución equitativa del 50% de los promocionales que se regresan a partidos políticos que eran parte de las C.I (B)	Fracciones sobrantes de la reasignación de promocionales del 50% que eran parte de las C.I.	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	1722 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		



Partido Acción Nacional	73	0.80	4	0.1111	7.0944%	122	0.1651	199	200
Partido Revolucionario Institucional	73	0.80	4	0.1111	47.0614%	810	0.3980	887	888
Partido del Trabajo	73	0.80	4	0.1111	9.3755%	161	0.4455	238	239
Partido Verde Ecologista de México	73	0.80	4	0.1111	4.8262%	83	0.1072	160	161
Unidad Democrática de Coahuila	73	0.80	4	0.1111	3.3757%	58	0.1296	135	136
Movimiento Ciudadano	73	0.80	4	0.1111	0.0000%	0	0.0000	77	78
morena	73	0.80	4	0.1111	28.2668%	486	0.7546	563	564
Nuevas Ideas	73	0.80	4	0.1111	0.0000%	0	0.0000	77	78
México Avante Coahuila	73	0.80	4	0.1111	0.0000%	0	0.0000	77	78
Candidatura Independiente	36	0.80			0.0000%	0	0.0000	36	37
<b>TOTAL</b>	<b>693</b>	<b>8.00</b>	<b>36</b>	<b>1.000</b>	<b>100.000%</b>	<b>1720</b>	<b>2.0000</b>	<b>2449</b>	<b>2459</b>
Promocionales sobrantes para el INE:		<b>1</b>							

- Escenario 3: Con dos o más candidaturas independientes.

**CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2025-2026  
EN EL ESTADO DE COAHUILA**

Partido, Coalición y/o	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 2460 PROMOCIONALES	Promocionales que le corresponde a	Promocionales aplicando la cláusula de
------------------------	---	--	--

Candidatos Independientes	738 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario (B)	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	1722 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional	cada partido político (A + C)	maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTV)
Partido Acción Nacional	73	0.8	7.0944%	122	0.1651	195	196
Partido Revolucionario Institucional	73	0.8	47.0614%	810	0.3980	883	884
Partido del Trabajo	73	0.8	9.3755%	161	0.4455	234	235
Partido Verde Ecologista de México	73	0.8	4.8262%	83	0.1072	156	157
Unidad Democrática de Coahuila	73	0.8	3.3757%	58	0.1296	131	132
Movimiento Ciudadano	73	0.8	0.0000%	0	0.0000	73	74
morena	73	0.8	28.2668%	486	0.7546	559	560
Nuevas Ideas	73	0.8	0.0000%	0	0.0000	73	74
México Avante Coahuila	73	0.8	0.0000%	0	0.0000	73	74
Candidato Independiente	73	0.8	0.0000%	0	0.0000	73	74
<b>TOTAL</b>	<b>730</b>	<b>8.00</b>	<b>100.0000%</b>	<b>1720</b>	<b>2.00</b>	<b>2450</b>	<b>2460</b>
Promocionales sobrantes para el INE:		0					

Finalmente, con el objeto de dotar de certeza al proceso electoral local a celebrarse en el estado de Coahuila, las pautas que por este acuerdo se aprueban se encuentran



sujetas a la condición suspensiva de que, una vez concluido el plazo de registro de candidaturas independientes, se actualice el escenario a que correspondan, por lo que únicamente iniciará su vigencia aquella que sea conforme con la cantidad de candidaturas independientes efectivamente registradas, lo que será notificado al Instituto Nacional Electoral, para los efectos conducentes.

**TRIGÉSIMO TERCERO.** Que, de acuerdo con el Sorteo Electrónico realizado durante la Sesión Ordinaria del Consejo General de este Instituto Electoral, el día 30 de octubre de 2025, el orden sucesivo en que se distribuirán en la pauta los mensajes de los partidos políticos y candidaturas independientes durante el próximo Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026, son:

ORDEN	PARTIDO	SIGLAS	LOGO
1	NUEVAS IDEAS	NI	
2	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PRI	
3	MOVIMIENTO CIUDADANO	MC	
4	MORENA	MORENA	
5	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PVEM	
6	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PAN	
7	MÉXICO AVANTE COAHUILA	MAC	
8	PARTIDO DEL TRABAJO	PT	
ORDEN	PARTIDO	SIGLAS	LOGO
9	PARTIDO UNIDAD DEMOCRÁTICA DE COAHUILA	UDC	

**TRIGÉSIMO CUARTO.** Que, para la entrega, revisión y distribución de los materiales de los partidos políticos y de las y los candidatos independientes que correspondan, se estaría a lo dispuesto por el Reglamento de Radio y Televisión en materia electoral, a lo

aprobado por el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral y demás normatividad aplicable.

**TRIGÉSIMO QUINTO.** Que, acorde a lo establecido en el artículo 25, numeral 3 del multicitado Reglamento, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral podrá modificar el modelo de distribución para las precampañas, intercampañas y campañas locales que someta a su consideración este organismo electoral local.

En virtud de lo anteriormente expuesto y con fundamento en los artículos 41, base III, apartado B y Base V, Apartado C, 116, fracción IV, inciso c), numeral 1 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 27, numeral 3 y 5 de la Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza; 99, numeral 1, 159, numerales 2 y 3, 160, numeral 1 y 2, 167, 173, numerales 2 y 3, 175, 176 numerales 1, 2 y 3, 177, numerales 1 y 2, 178, numerales 1 y 2, 179, numerales 1, 2 y 3, 180 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 23, inciso d) y 26, inciso a) de la Ley General de Partidos Políticos; 12, numeral 2, 24, numeral 1, 39, numeral 1, 53, numerales 1 y 2, inciso a), 54, numeral 1, artículo 133, numeral 1, inciso b), 152, numerales 1 y 2, 167, 309, 310, 311, 312, 313, 327, 328, 333, 334, 344, numeral 1, incisos a), j), q), cc) y ff), 367, numera 1, incisos b), e), ii), p) y l) del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza; 12, numerales 1 y 2, 14, numeral 1, 15, numerales 1, 2, 3, 6, 11, 12 y 13, 19, numerales 1, 2 y 3, 26, numeral 1, 27, 28, numeral 1, 29 y 35, numeral 2, inciso j) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral. El Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila, en ejercicio de sus atribuciones, emite el siguiente:

## **ACUERDO**

**PRIMERO.** Se aprueban los modelos de distribución de pauta que serán propuestos al Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, para el acceso de los partidos políticos a radio y televisión durante las precampañas, intercampañas y campañas electorales, así como de las candidaturas independientes en el periodo de campañas electorales, para el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026, en los términos del considerando TRIGÉSIMO SEGUNDO del presente acuerdo, así como de los anexos que acompañan al mismo, y que forman parte integrante de éste.

**SEGUNDO.** Notifíquese como corresponda.

**TERCERO.** Publíquese el presente Acuerdo en el Periódico Oficial del Estado y difúndase a través de la página electrónica del Instituto Electoral de Coahuila.



Acuerdo que en esta misma fecha se notifica fijándose cédula en los estrados de este Instituto, en términos de los artículos 33 y 34 de la Ley de Medios de Impugnación en Materia Político Electoral y de Participación Ciudadana para el Estado de Coahuila de Zaragoza.

Emitido el presente Acuerdo, se suscribe según lo estipulado en el artículo 367, numeral 1, inciso p), del Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza.



**ÓSCAR DANIEL RODRÍGUEZ FUENTES**  
CONSEJERO PRESIDENTE PROVISIONAL



**GERARDO BLANCO GUERRA**  
SECRETARIO EJECUTIVO









[illegible]







[illegible]